

CTI论坛

诚信、专业、精准、创新



中国呼叫中心 统一通信 融合通信专业资讯网

<http://www.ctiforum.com>

会员优势

- 网上直播、专访、活动参与、新闻发布等服务最大可能地满足会员的市场推广需求。
- 搜索优化让企业用户最快、最方便地搜索到会员专区。
- 加入厂商名录，为CTI论坛10万会员递上一张内容详实的企业名片。
- 第一时间获取用户于CTI论坛发布的产品需求信息。



会员服务内容

- **企业展厅**

向客户进行企业、产品及案例展示介绍；客户对产品的随时关注与寻访；在客户中进行品牌及知名度推广；企业产品信息有效送达。

- **企业/人物专访**

使客户深入了解企业及产品信息；提升企业专业性。

- **网刊直投**

使所有网站周刊订阅者了解企业最新发布产品、案例及信息；使客户定时关注企业动态。



会员服务内容

- **线下活动**

国内及亚太地区规模最大的呼叫中心和企业通信展会。汇集了来自全亚洲乃至世界范围内的权威专家学者、专业IT厂商以及金融、电信、制造、消费品等行业的领袖及专业人士，专业观众人数累计超过6.5万人次。

- **招聘信息**

专门为各企业招聘CTI及呼叫中心技术、市场、管理等各方面人才而特设，目的是促进本产业内的人才交流。相比在一般媒体上的招聘广告，具有人才范围集中、命中率高的显著特点。

- **广告宣传**

向客户进行品牌推广宣传；在网站首页、文章、频道页面出现企业LOGO；使不同关注网站的群体都能在网站不同页面上浏览到企业信息。



一. 企业展厅

- **VIP会员**

建立企业展厅的同时，会员可以在CTI论坛首页、新闻、行业应用、文摘、技术等频道和相关的专题发布企业信息，包括签约、新产品发布信息、解决方案、成功案例、活动或展会等内容，一年累计不超过100条，稿件由厂商自己提供，CTI论坛编辑可根据栏目需求酌情修改。

- **高级会员**

建立企业展厅的同时，会员可以在CTI论坛首页、新闻、行业应用、文摘、技术等频道和相关的专题发布企业信息，包括签约、新产品发布信息、解决方案、成功案例、活动或展会等内容，一年累计不超过80条，稿件由厂商自己提供，CTI论坛编辑可根据栏目需求酌情修改。

- **普通会员**

建立企业展厅的同时，会员可以在CTI论坛首页、新闻、行业应用、文摘、技术等频道和相关的专题发布企业信息，包括签约、新产品发布信息、解决方案、成功案例、活动或展会等内容，一年累计不超过60条，稿件由厂商自己提供，CTI论坛编辑可根据栏目需求酌情修改。



表现形式（一）

厂商分类>>系统集成及应用软件开发商

排序：默认排序 会员企业 信息更新 名称排

41 三星SDS

40 锐意恒达

39 上海脉信

38 上海宝东

37 北京蓝牙

36 易宣科技

35 展望软件

34 联傲企讯达

33 神州数码

32 上海盈联（PCS）

31 华夏成讯

30 正音科技

基立讯

infoCRM

强讯科技

井星科技

亿博科创

海联捷讯

金创时代

中科讯博

上海声通

用勤科技（UDS）

乐天堂软件

集时通讯

畅信达通信

新太科技

远传技术

三地信息

天津智导

WaveFax

万博联讯

佳时达

全讯通华（AOC）

广州亲新通讯

CTI论坛
www.ctiforum.com



表现形式（二）

首页>>厂商>>交换机/ACD系统平台厂商>>华为技术

公司简介

企业展厅

华为技术有限公司成立于1988年，从事通信产品的研究、开发、生产与销售，2000年实现销售额220亿元人民币，2001年销售额达255亿元（海外市场销售27亿），其中IP产品销售42.6亿元，成为公司业务新的支撑。目前员工22000余人，其中85%具有大学本科以上的学历，46.5%的员工从事技术与产品开发工作。华为每年将销售额的10%作为科研投入。

华为历经十余年艰苦奋斗，利用压强原则，集中全部力量专注于通信核心网络技术的研究开发，成为国际领先水平的通讯设备及解决方案供应商，已形成了完整的自主核心技术创新体系和管理创新体系，建立了面向全球的产品研究开发与市场销售与服务体系。在SDH光网络、接入网、智能网、信令网、电信级Internet接入服务器等领域处于世界领先地位，DWDM、C&COBiNET综合网络平

CTI论坛
www.ctiforum.com



二. 企业/人物专访

- VIP会员

为会员提供**企业、人物专访各1篇**，同时，在首页今日导读位置保持一周左右，内页长期保存。

- 高级会员

为会员提供**企业或人物专访1篇**，同时，在首页今日导读位置保持一周左右，内页长期保存。



表现形式（一）

首页 >> [CTI论坛企业专访] [CTI论坛人物专访]



Huance

亚太区高级副总裁 Jason Stirling
大中华区总经理 郑裕庆
呼叫中心高端智能语音登陆中国
2010/9/14



HASSCOM

主席 哈什·芒里克 (Harsh Manglik)
印度呼叫中心园区建设：以市场为主导
2010/8/18



上海宝东

总经理 洪国东
专注、专心做呼叫中心
2010/7/7



蓝光地产

咨询顾问田同生及营销CRM中心总经理熊瑛
蓝光地产400全程管控
2010/08/27




Avaya

中国公司总经理王昀
建立全球合作伙伴生态系统实现共赢
2010/7/19

CTI论坛
www.ctiforum.com



表现形式（二）



人物专访

CTI论坛系列人物专访

江湖夜雨十年灯

自从1956年提出脉冲编码调制（PCM）技术，便使发明于1876年的电话开始从模拟向数字过渡。计算机诞生虽然只有半个多世纪，但随着微电子技术的飞速发展，PC早已进入台式或手提式应用。基于共同的数字化基础，早在20多年前，电话交换、呼叫处理的集成化，使电话技术和计算机技术开始了互相结合。至今，建立在PC平台上的集呼叫处理、语音处理、网络通信等各项新技术于一体的“计算机电话”产业已经形成。

CTI（计算机电话集成）这一名词在九十年代初期在中国开始出现，历时至今已经有十多年的风风雨雨。从最早的160、168应用，到红红火火的呼叫中心建设浪潮、从外国厂商的一统江湖到民族工业的兴旺，这十几年来，在CTI领域有过太多的故事，有过太多的人物。这些故事有的仍然在继续，有的早已经被遗忘；这些人物有的仍然继续在这个行业里工作耕耘，有的早已经离开…

CTI论坛虽然仅仅成立了四年多的时间，但不论是在以前、现在还是将来都将一如既往地关注CTI事业在中国的发展，都将一如既往地地为CTI行业提供一个开放、自由和温馨的交流平台。

在CTI产业在中国出现十多年的今天，我们特别推出中国CTI领域系列人物专访，旨在让读者了解那些在这个领域里有过贡献的人们，留住那些我们不应该忘记的故事。

CTI论坛
www.ctiforum.com



三. 网刊直投

- VIP会员

提供CTI论坛电子周刊文字广告3期，由编辑视内容选择。
(价值 ¥3,000.00)

- 高级会员

提供CTI论坛电子周刊文字广告2期，由编辑视内容选择。
(价值 ¥2,000.00)

- 普通会员

提供CTI论坛电子周刊文字广告1期，由编辑视内容选择。
(价值 ¥1,000.00)



表现形式



www.ctiforum.com

《客户观察周刊》

出版日期：2010年10月18日 星期一 总第五季五期 周刊回顾 CTI论坛主页

CTI论坛 是呼叫中心/统一通信/融合通信专业资讯网，为用户提供相关的信息服务和咨询服务。 网址：www.ctiforum.com

- 2010中国（亚太）最佳呼叫中心评选结果揭晓！
- 2010中国（亚太）最佳呼叫中心颁奖峰会图文报道

- 运营商的杀手级应用：手机签名业务解决方案
- 下一代融合型交换机将呼叫中心引入平台化

呼叫中心 [更多...](#)

● 下一代融合型交换机将呼叫中心引入平台化时代(五)	2010-10-15
● 山西吕梁地区三警合一系统建设案例	2010-10-11
● 飞翔集团荣膺“2010中国（亚太）最佳呼叫中心”奖	2010-10-13
● 易才博普奥再次荣膺“中国（亚太）最佳呼叫中心”	2010-10-14
● 恒生通信荣获中国（亚太）最佳呼叫中心大奖	2010-10-14
● Aspect解决方案助Pinnacle公司获得年度应用奖	2010-10-11
● 英立讯获评2010中国（亚太）最佳呼叫中心提供商	2010-10-12
● 广东海关本月起开通12360服务热线	2010-10-11
● 公安部建设全国身份证电话查询中心	2010-10-11
● 呼叫中心在报业的运用 徐弈辉	2010-10-11
● 第一线安莱外包呼叫中心及数据中心业务表现出色	2010-10-12
● 深圳市12366纳税服务热线平台上线运行	2010-10-13



四. 线下活动

- VIP会员

CTI论坛年度大会“中国呼叫中心及企业通信大会（Call Center & Enterprise Communication Expo China）”标准展位**免费赠送**一个
(价值 **¥25,000.00**)

- 高级会员

CTI论坛年度大会“中国呼叫中心及企业通信大会（Call Center & Enterprise Communication Expo China）”标准展位**6折优惠**
(价值 **¥10,000.00**)

- 普通会员

CTI论坛年度大会“中国呼叫中心及企业通信大会（Call Center & Enterprise Communication Expo China）”标准展位**8.8折优惠**
(价值 **¥3,000.00**)

CTI论坛
www.ctiforum.com



表现形式



CTI论坛
www.ctiforum.com



五. 招聘信息

- VIP会员

服务期内免费刊登招聘信息12期
(价值 ¥12,000.00)

- 高级会员

服务期内免费刊登招聘信息5期
(价值 ¥5,000.00)

- 普通会员

服务期内免费刊登招聘信息3期
(价值 ¥3,000.00)



表现形式

首页>>招聘信息 [个人求职]

招聘频道

- 2010中国(亚太)最佳呼叫中心颁奖峰会成功召开
- 南通市12320公共卫生公益电话公开招聘工作... 2010-10-09
- 强讯科技:销售部3-5名(北京) 2010-09-27
- 捷通华声:语音合成/手写识别/C/C++/技术支持 2010-08-23
- 亿迅(eSOON):渠道销售经理-上海 2010-08-19
- 锐意恒达:.NET软件/呼叫中心运维/C++工程师 2010-08-11
- 盈联PCS:销售代表/交换机/IT/软件维护/市... 2010-08-11
- 畅信达:顾问/渠道/客户经理/PHP软件工程师 2010-07-30
- 祺麒永盛:渠道经理1人/技术支持2人/销售代... 2010-07-28
- 中科讯博:销售代表北京2人/渠道销售经理北... 2010-07-22
- 天芝-敏迪:IPPBX技术支持/渠道拓展销售经理 2010-07-21
- 上海宝东:高级销售经理/Genesys技术支持工... 2010-06-30
- 北京商路通信息技术有限公司:销售经理(北京) 2010-06-22

CTI论坛
www.ctiforum.com



六. 广告宣传

- VIP会员

- CTI论坛首页“企业会员专区”按钮广告12个月 100*30像素
(价值 ¥12,000.00元)
- CTI论坛文章页面“企业会员专区”按钮广告12个月 100*30像素
(价值 ¥12,000.00元)
- CTI论坛频道页面“企业会员专区”按钮广告12个月 100*30像素
(价值 ¥6,000.00元)
- 在频道和文章页面提供一个月的企业名字的文字推广宣传
- 在产品频道中优先推荐会员产品
- 发送CTI论坛用户于网站上发布的相关行业需求信息和相关反馈



六. 广告宣传

- 高级会员

- CTI论坛首页“企业会员专区”按钮广告5个月 100*30像素
(价值 ¥5,000.00元)
- CTI论坛文章页面“企业会员专区”按钮广告5个月 100*30像素
(价值 ¥5,000.00元)
- CTI论坛频道页面“企业会员专区”按钮广告5个月 100*30像素
(价值 ¥2,500.00元)
- 在频道和文章页面提供一个月的企业名字的文字推广宣传
- 在产品频道中优先推荐会员产品
- 发送CTI论坛用户于网站上发布的相关行业需求信息和相关反馈



六. 广告宣传

- 普通会员

- CTI论坛首页“企业会员专区”按钮广告1.5个月 100*30像素
(价值 ¥1,500.00元)
- CTI论坛文章页面“企业会员专区”按钮广告1.5个月 100*30像素
(价值 ¥1,500.00元)
- CTI论坛频道页面“企业会员专区”按钮广告1.5个月 100*30像素
(价值 ¥750.00元)
- 在频道和文章页面提供一个月的企业名字的文字推广宣传
- 在产品频道中优先推荐会员产品
- 发送CTI论坛用户于网站上发布的相关行业需求信息和相关反馈



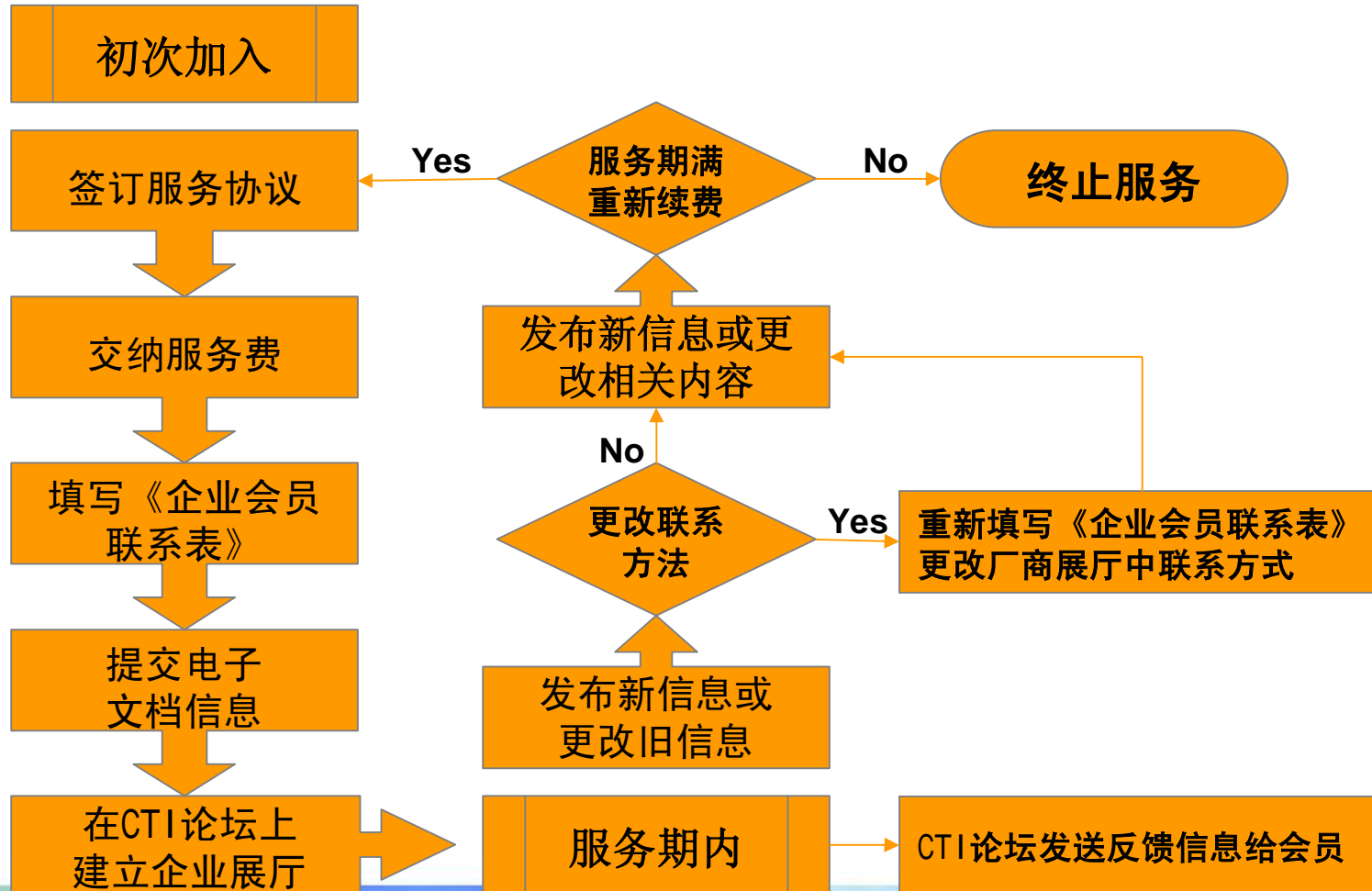
会员费用

	VIP会员	高级会员	普通会员
企业展厅	稿件< 100篇	稿件< 80篇	稿件< 60篇
企业/人物专访	企业&人物	企业or人物	---
网刊直投	3期	2期	1期
线下活动	免费展位1个	展位6折优惠	展位8.8折优惠
招聘信息	12期	5期	3期
广告宣传	全年	5个月	1.5个月
优惠价格	¥25,000.00	¥10,000.00	¥3,000.00

CTI论坛
www.ctiforum.com



合作流程





The End
Thanks!

联系人：车缘清

电话：82012787

邮箱：cheyq@ctiforum.com

北京市西城区新德街20号513-520室

